## 浙江大学继续教育学院

## UPS主机更新采购文件

1. **项目信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  UPS主机更新 |
| 项目编号 | SCEZJU-JZ-2021003 |
| 项目内容 | 相关UPS主机的采购和安装服务 |
| 项目预算 | 8.1万元 |
| 采购方式 | 竞争性磋商 |

1. **投标要求**
2. **参加应标厂商的资格要求**

（1）国内具有独立法人资格；

（2）有相当的技术力量和经济实力；

（3）售后服务能力强；

（4）社会信誉好；

1. **投标响应文件的签署及递交**

（1）投标响应文件需打印或用不褪色的墨水填写。

（2）所有投标响应文件均须由投标响应方盖章，并由法定代表人或法定代表人授权代表签署，投标响应方应写全称。

（3）投标响应文件(商务和技术)要求详细说明投标公司情况、产品技术偏离表、安装实施以及优惠方案等，其中文件正本一份，副本四份（建议采用双面打印）。应将文件正本和副本分别用信封密封，并在封皮上标明采购编号、采购项目名称、投标响应方名称及“正本”或“副本”字样，并同时提交给现场人员。

（4）投标报价应包括系统安装所需的施工、交通运输、通信、设备备件及技术服务等所有费用，不得以任何理由增加费用。如果单价和总价不符，以单价为准。

（5）投标响应方应在负责所投标项产品的基础上，以用户为中心，承诺无推诿原则，保证用户项目的顺利实施。

1. **采购内容及指标**

**(一) 采购设备清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **指标要求** | **数量** |
|  | **UPS主机** | **详见技术指标** | **1台** |

**(二) 技术指标**

**凡标注**▲**的技术指标均为必须满足的重要项，有一项不符即做无效标处理。**

**表1. 采购设单指标要求**

|  |  |
| --- | --- |
|  **指标项** | **指标要求** |
| ▲**品牌型号** | 施耐德E3SUPS30K3I |
| ▲**基本要求**  | 三进单出UPS主机，负载功率≥30KVA； |
| ▲**电池类型** | 外部电池系统，可使用现有电池组（汤浅NP100-12） |
| **UPS内置开关** | 内置整流器输入开关、静态旁路输入开关、输出开关、维修旁路开关； |
| **负载自检测** | 具备负载自检测功能 |
| **切换时间** | 0ms |
| **输入功率因数** | ≥0.99 |
| **输出功率因数** | ≥0.97 |
| **输出谐波失真** | ≤ ±1％（100％的线性负载） |
| **工作效率**  | ≥95％ |
| **过载能力** | 125%时可以支持10分钟，150%时可以支持1分钟； |
| **电池维护管理** | 具有电池均充、浮充自动控制功能； |
| **监控显示** | 配置液晶显示面板及部件状态LED指示灯，可显示相关运行状态； |
| **通信功能**  | 标配通信卡，可接入用户机房动力环境监控系统实施在线监控及报警； |

1. **服务要求**

1. 做好本项目相关设备的采购、安装和调试运行。其中，设备间必要的连接（包括各类电缆线、控制网线等）以及安装附件等需由供应商负责提供。

2. 针对本项目采购的设备，提供3年免费的设备保修和技术支持服务，维保期自项目验收合格之日起开始计算，重要部件更换时间4小时内。同时，维保期内需提供每年四次的巡检维护服务，服务内容包括UPS主机及相应电池组的保养等，不含旧有电池的故障更换。

3．成交供应商提供免费的设备管理培训，培训内容至少包括设备维护、管理和软件应用等，同时提供相应的项目实施和验收报告等。

4. 免费提供相关管理培训，培训内容至少包括设备维护、管理和软件应用等，同时提供相应的项目实施和验收报告等。

5. 供应商应在负责项目集成的基础上，承诺无推诿原则，以用户为中心，保障项目的顺利实施以及用户机房环境的平稳运行。

## 评标细则

综合考虑公司实力经验、投标产品方案、价格、服务优惠等因素，具体评标细则如下：

 **1、应标公司的经验和实力情况，主要包括公司综合实力、资质、同类项目建设经验等方面的因素，所占分值10分。**

评审要点为：

1. 应标公司的综合实力和信誉等情况；
2. 从事同类项目建设的有关业绩；
3. 投标文件整体质量评价；

**2、技术方案，主要包括应标方案与需求的吻合程度等方面的因素，所占分值40分**；

评审要点为：

（1）对项目的理解；

（2）产品配置、技术指标及功能与采购要求符合程度；

（3）产品的先进性及可靠性；

（4）实施方案的合理性及规范性；

（5）项目配置人员的工作经历、类似项目经验和资质情况。

**3、服务承诺和优惠，主要包含服务承诺及优惠等方面的因素，所占分值10分；**

评审要点为：

（1）服务响应时间及承诺；

（2）备品备件及易耗品的准备情况与更换响应时间；

（3）培训计划；

（4）其他优惠措施；

**4、价格，所占分值40分；**

采用综合评分法，价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

**投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100**

## 开标时间

**1、开标时间**

2021年6月23日下午2时30分，地点：浙江大学华家池校区东大楼341会议室。

**2、投标文件递交**

请将投标文件递交至浙江大学华家池校区大楼341会议室，截止时间为2021年6月23日下午2时30分。

## 采购联系

1. **联系人**

陈立，电子邮箱：yc\_cl@zju.edu.cn ；

联系电话：0571-86971191，18667136377；

1. **联系地址**

杭州市江干区凯旋路268号

浙江大学华家池校区东大楼334室（邮编 310029）