**浙 江 大 学 继 续 教 育 学 院**

**竞 争 性 磋 商**

**采 购 文 件**

**项目名称： 短信通道及平台服务**

**项目编号： SCEZJU-JZ-2021010**

**二0二一年十一月**

### 一、竞 争 性 磋 商 采 购 公 告

浙江大学继续教育学院对《短信通道及平台服务》项目进行竞争性磋商采购，欢迎国内有能力的供应商参加磋商。

1、采购项目：短信通道及平台服务（两年）

2、采购编号：SCEZJU-JZ-2021010

3、参加磋商厂（商）家的资格要求：

1）供应商必须具有电信网码号资源使用证书，或者短消息类服务接入代码使用证书；

2）具备增值电信业务经营许可证（移动网信息服务业务）；

3）具备与国内三大电信运营商签订的短信业务协议；

4）符合《中华人民共和国政府采购法》对投标主体的要求。

### 二、竞 争 性 磋 商 须 知

**1、适用范围**

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购所叙述的采购项目。

**2、定义**

（1）“采购方”系指按学校采购有关规定，受使用单位委托，组织本次磋商的。

（2）“磋商响应方”系指向需方递交磋商响应文件的供应商。

（3）“采购项目”系指按磋商文件要求的采购项目。

**3、磋商响应方资格要求**

1）供应商必须具有电信网码号资源使用证书，或者短消息类服务接入代码使用证书；

2）具备增值电信业务经营许可证（信息服务业务）；

3）具备与国内三大电信运营商签订的短信业务协议；

4）符合《中华人民共和国政府采购法》对投标主体的要求。

**4、磋商内容**

详见采购数量和技术要求（附件一）。

**5、磋商费用**

无论磋商过程和结果如何，磋商响应方均自行承担与本次磋商有关的全部费用。

**6、货款支付**

（1）通道服务商提供独立账户，允许用户自主充值，然后根据历次发送结果进行实时费用结算，并提供不低于20万条的发送信用额度。同时，通道服务商应提供用户可基于平台自主查询费用明细、各类统计以及账户余额，同时针对账户余额提供阈值提醒。

（2）货款由需方负责支付。

（3）开票信息：开具增值税普通发票；

**发票抬头：浙江大学**

**纳税人识别号：12100000470095016Q**

**开户行：工行杭州市浙大支行**

**账号：1202024619914481052**

**行号：102331002462**

### 三、附件：采 购 数 量 和 技 术 要 求

**标项：短信通道及平台服务 两年**

**本项目技术联系人：余老师，13588159756.**

**一、采购项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **具体说明** | **数量** |
| **短信通道及平台服务** | 1. 提供基于平台相关接口和用户的全国全网（包括：移动、联通、电信等）的短信发送和接收通道服务。 2. 提供短信平台的本地化部署、相关功能使用及技术服务。 | 2年（2022.1～2024.1） |

1. **总体要求**

1、投标响应方应提供详细的方案设计及配置详细清单（包括品牌、详细描述、数量、包含软件等），技术偏离表（要求对照技术指标逐项填写），并要求提供系统实施、培训及售后维护服务方案（包括培训计划、服务响应时间等）。

1. 投标报价为单条短信发送费用，服务费用在此单价基础上按照当次实际发送短信数量结算，预估两年服务期的短信发送总量约为400万条。
2. 报价应同时包括平台的本地化安装调试、功能使用、技术服务和培训等费用。
3. **采购内容及要求**

**（一）项目内容**

浙江大学继续教育学院是全校继续教育的重要办学机构，于2009年建设了学院短信平台，面向学院员工、教师和高端培训学员发送各类信息通告等。当前学院短信平台年发送短信量约为200万条，已成为学院日常办公及教学培训工作的重要通讯服务载体。

当前的学院短信应用主要分四类：

1. 面向各类人员（办公人员、教师和培训学员等）的通知短信发送，提供学院通讯录及自建通讯录管理，以及相应的短信发送结果查询，以及各用户和部门的流量统计。

2. 面向培训信息化平台的基于数据库接口的短信发送和回复功能；

3. 提供HTTP接口形式提供机房和网络监控系统的短信报警；

4. 提供web service接口形式提供学院无线认证系统相关的密码发送、远程教育相关平台等短信发送功能。

由于学院现有短信平台存在浏览器兼容性及相关安全问题，以及短信通道服务将于2021年底到期。为此，拟在采购新一期的短信通道服务同时，要求服务商同时提供一套新的短信平台，并提供平台的本地化部署和运维服务，保障现有各类的短信应用平稳迁移至新短信平台。

### 技术指标

**凡标注\*的技术指标均为必须满足的重要项，有一项不符即做无效标处理。**

|  |  |
| --- | --- |
| **一、短信通道服务** | |
| **指标项** | **指标要求** |
| **\*全网支持** | 支持对全国全网用户（包括：移动、联通、电信等）的短信发送和接收。 |
| **\*专用短信发送号码** | 提供专用短信发送号码，不超过12位，其中后4位为固定标识号码。 |
| **短信发送功能** | 短信单发、短信群发、短信定时发送、短信条件触发发送、短信回复、客户接收信息返回、短信投票（客户调查）等功能，所发送短信可包括2000个汉字，短信平台利用短信接口进行短信发送时，可以为每条短信提供指定一个短信编号，后续该短信的回执就要带上同样的短信编号。短信编号可以是1到99999999之间的任何一个整数。 |
| **短信接收功能** | 上行短信需要能获取完整发送目标号码(运营商号码加扩展码)，短信接收查看。 |
| **\*通道速度** | 不低于400条/秒，峰值能达到800条/秒。 |
| **发送成功率** | ≥99%以上。 |
| **\*短信扩展码** | 支持8位扩展码发送 |
| **\*上行短信** | 支持上行短信 |
| **调用方式** | 支持restful方式调用，可使用JSON参数格式。 |
| **黑名单** | 可导入导出黑名单 |
| **\*白名单** | 短信发送无需报备白名单 |
| **短信平均送达时间** | 上行、下行平均送达时间≤ 30秒 |
| **流量查询及提醒** | 提供独立账号，可自主查询流量明细、月份统计以及账户余额，同时针对账户余额提供阈值提醒。 |
| **备用业务通道** | 主业务通道不可用时，可以切换到备用业务通道； |
| **预警及监控** | 发送速度低于标准、成功率低于标准等情况，及时预警，并提供完善的监控机制 |
| **服务支持** | 7\*24小时服务响应，提供日常技术支持，并能在2小时内能快速定位并解决问题。 |
| **二、短信平台** | |
| **指标项** | **指标项** |
| **\*部署运行** | 提供平台的本地化部署，配置学院LOGO图标，在服务期内可正常运行使用。 |
| **\*通道管理** | 可支持多条短信通道（CMMP、HTTP等）的接入和配置管理，并可提供通道状态的监控。 |
| **\*短信发送** | 支持单条、批量和定时短信发送 |
| **\*变量短信** | 可个性化配置短信变量，根据导入文件或者通讯录字段输入变量内容，通过匹配变量名称进行内容替换。 |
| **生日短信** | 根据启用状态，向当天生日的用户，推送预置好的生日祝福短信。 |
| **用户管理** | 提供平台用户的增、删、改、查操作，以及对用户的启用、停用、密码重置、发送配额等的配置，实现对用户的综合管理； |
| **部门管理** | 提供分级部门管理的功能，可基于部门实现对用户权限的统一快捷管理。 |
| **通讯录** | 用户可以创建、导入、修改、查询、删除、搜索联系人，分为个人和公共通讯录两类，均支持分组管理。 |
| **\*接口服务** | 提供HTTP以及基于java的接口服务，完成短信发送和查询短信状态等功能。 |
| **发送结果查询** | 每条短信都要有状态报告，时间精确到秒。发送失败时需包含具体的失败原因 ，以便快捷定位出错误原因。 |
| **流量统计** | 提供平台相关用户及部门的流量统计（月、年及自定义日期范围）以及查询接口 |
| **服务支持** | 7\*24小时服务响应，提供定期巡检和日常技术支持，并能在2小时内能快速定位并解决问题。 |

**（三）结算方式**

服务商提供独立账户，允许用户自主充值，然后根据历次发送结果进行实时费用结算，并提供不低于20万条的短信发送信用额度。同时，服务商应提供用户可自主查询相关流量明细、各类统计以及账户余额，同时针对账户余额提供阈值提醒。

四、评审办法及评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **一、价格分（28分）** | | |
| **投标报价** | 28 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且应标报价最低的供应商的价格为应标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分=（基准价/投标报价）×28%×100 |
| **二、商务分（12分）** | | |
| **企业综合状况** | 8 | 投标人具备ISO9001质量管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系认证、短信平台相关的产品软件著作权、企业信用等级评定AA（含）级以上，凭相关证书复印件每项得 2分，最高8分。  投标文件中须提供投标人单位相关证明材料的复印件加盖公章，原件备查。 |
| **类似业绩** | 4 | 投标单位提供2018年1月1日至今的同类项目合同（复印件加盖公章），每个有效合同得1分，最高得4分。 |
| **三、技术分（60分）** | | |
| **响应程度** | 32 | 技术指标完全符合招标要求没有负偏离的得28分，每有一条正偏离加1分，最高得32分（无实际意义的正偏离不计入加分）；打\*条款不能达标作无效标处理；其余条款每负偏离一条扣2分，扣完为止。 |
| **性能及功能** | 10 | 根据各供应商所提供通道及平台的性能及功能比较，优：8-10分，良：5-7分，一般及以下：0-4分。 |
| **服务支持** | 8 | 根据供应商提供服务支持方案横向对比，优：6-8分，良：3-5分，一般及以下：0-2分。 |
| **优惠条件** | 4 | 综合评析其他优惠条件等，优：4分，良：2～3分，一般及以下：0-1分。 |
| **技术培训** | 3 | 培训计划内容具体、合理和详细，实施有针对性，优：3分，良：2分，一般及以下：0-1分。 |
| **本地化服务** | 3 | 供应商能提供本地化服务证明，并提供保证正常运行措施和故障期的方案，优：3分，良：2分，一般及以下：0-1分。 |

说明：本项目评标采用综合评分法，总分为100分。根据综合评标得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。