**浙 江 大 学 继 续 教 育 学 院**

**竞 争 性 磋 商**

**采 购 文 件**

**项目名称： 在线培训平台服务**

**项目编号： SCEZJU-JZ-2022006**

**二0二二年六月**

**第一部分 采购项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名 目** | **内 容** |
| 1 | **项目名称** | 在线培训平台服务 |
| 2 | **预算** | 总预算**19.8**万元。最高每学时限价110元（按每半天4学时，每学时不少于45分钟计算），预计1800学时。最终按实际使用学时结算。 |
| 3 | **采购方式** | 竞争性磋商 |
| 4 | **报名时间** | 自本公告发布之日至2022年7月1日下午5时为止，可通过电话报名。  报名联系人：胡申宁（浙江大学华家池校区东大楼338室）；联系电话：0571-86971916，13588150604。 |
| 5 | **磋商时间** | 2022年 7 月 6 日 下午2时 |
| 6 | **磋商地点** | 浙江大学华家池校区东大楼341会议室，基于疫情防控，投标商采用网络视频入会方式（包括投标应答和最终报价提交），请提前做好相关准备。 |

# 第二部分 投标要求

## **一、磋商响应方的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3.本项目的特定资格要求：无；

4.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

**二、磋商响应文件的签署、份数及递交**

1、磋商响应文件需打印或用不褪色的墨水填写。

2、所有磋商响应文件均须由磋商磋商响应方盖章，并由法定代表人或法定代表人授权代表签署，磋商响应方应写全称。

3、磋商响应文件正本一份，副本四份（建议采用双面打印）。磋商响应方应将磋商响应文件正本和副本分别用信封密封，并在封皮上标明采购编号、采购项目名称、磋商响应方名称及“正本”或“副本”字样。请将文件密封邮寄至杭州市上城区凯旋路268号浙江大学华家池校区东大楼338（胡申宁收），截止时间为2022年7月6日下午2时。

4、磋商响应方应提供详细的项目解决方案，包括服务方案、系统部署和进度保证方案、人员配置、信息安全措施及培训等，并要求详细说明项目的运维服务方案(包括服务团队、响应时间等)。

5、磋商响应方应提供详细的商务情况，包括企业综合实力、企业资质、近三年业绩情况，证明文件需提供复印件，并加盖公章。

## **三、磋商响应报价**

磋商响应报价为单学时服务费用（按每半天4学时，每学时不少于45分钟计算），服务费用在此单价基础上按照实际直播学时数量结算，预估一年服务期内学时总量约为1800学时。其中，每班次提供8学时之内的免费直播服务，用于筹备及总结工作等。

报价应包括有关本项目实施所需平台的安装调试、部署、培训、技术支持、免费维护服务和税金等全部费用。

## **四、责任要求**

磋商响应方应在负责项目技术服务的基础上，承诺无推诿原则，以用户为中心，保证用户整体项目的顺利实施和运行。

# 第三部分 采购内容及要求

## **一、建设内容及目标**

为落实教育部《中小学幼儿园教师在线培训实施指南》要求，充分利用互联网、大数据等信息技术，开展同步在线培训；为推进浙江大学继续教育学院在线教育培训业务发展，提升学院各类培训水平，开拓同步在线培训新模式。现根据学院相关培训项目的需要, 对2022年在线培训平台的技术服务进行采购。要求培训平台具有一定技术先进性及稳定性、适合教师远程在线学习，同时可提供基于PC端和移动端的功能使用。

## **二、技术指标要求**

**凡标注\*的技术指标均为必须满足的重要项，有一项不符即做无效标处理。**

|  |  |
| --- | --- |
| **指标项** | **指标要求** |
| **服务期限** | 提供为期一年的在线培训平台服务 |
| **部署运行** | 提供在线培训平台的云端部署，可配置项目特定图标，在服务期内保障正常运行使用。 |
| **多终端支持** | 平台提供PC端和手机移动端的使用支持 |
| **平台并发能力** | 提供不少于2000人并发的承载量和稳定性 |
| **\*直播教学** | 具备会议、直播（支持连麦互动）、录播回放、实时和非实时互动、异步交流、课堂监管等功能。 |
| **\*点播教学** | 具备资源浏览、主题讨论、作业提交、小组合作、成果分享等在线活动功能。 |
| **\*学习管理** | 能够提供课堂监管功能，了解学习到课情况。 |
| **\*学情统计** | 对学员的在线学习情况进行全过程的统计与分析，其中直播时能够体现每位学员到课、未到课情况，体现学员每堂课的学习时长，对学员学习情况进行数据分析。 |
| **作业上传和评价** | 提供视频作业上传功能，能进行作业查看评价等。 |
| **平台安全** | 具有《信息系统安全等级保护备案证明》二级及以上证书 |
| **用户管理** | 提供平台用户的增、删、改、查操作，以及对用户的启用、停用、密码重置等的配置，实现对用户的综合管理。设置有总管理员、班级管理员、工作坊主、辅导老师等不同功能账号。 |
| **服务支持** | 7\*24小时服务响应，提供日常技术支持，并能在半小时内能快速响应并解决问题。 |
| **信息安全** | 供应商保障培训信息安全，不得外泄课程及学员个人信息。最终数据根据采购人需求导出。 |

# 第四部分 服务时间及其他要求

# 1、交付期限

中标商在签订合同后，根据采购人要求在两周内完成在线培训平台服务的部署上线，内容包括必要的安装、测试、培训和试运行等。

# 2、培训和相关资料

中标商须向用户方提供相关的平台操作手册等文档，并负责完成学院相关人员的培训工作。

# 3、服务内容和响应

中标商服务内容包括提供符合要求的在线直播平台、带宽支撑、技术运维、故障处理、应用培训、系统咨询等支持服务。服务规格为7\*24小时技术支持，半小时内响应。

### 4、安全性

中标商应提供平台安全方案，以实现平台数据的安全性，平台的重要关键信息数据应采用网络加密传输、数据库加密或应用系统数据加密相结合的技术。

## **第五部分 评标细则**

综合考虑公司实力经验、投标产品方案、价格、服务优惠等因素，具体评标细则如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **一、价格分（30分）** | | |
| **投标报价** | 30 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且应标报价最低的供应商的价格为应标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分=（基准价/投标报价）×30%×100 |
| **二、商务分（12分）** | | |
| **企业综合状况** | 8 | 应标公司的经验和实力情况，主要包括公司综合实力、资质、同类项目建设经验等方面的因素。  评审要点为：  （1）应标公司的综合实力、资质和信誉等情况；  （2）投标文件整体质量评价；  投标文件中须提供投标人单位相关证明材料的复印件加盖公章。 |
| **类似业绩** | 4 | 投标单位提供2019年1月1日至今的同类项目合同（复印件加盖公章），每个有效合同得1分，最高得4分。 |
| **三、技术分（58分）** | | |
| **响应程度** | 32 | 技术指标完全符合招标要求没有负偏离的得28分，每有一条正偏离加1分，最高得30分（无实际意义的正偏离不计入加分）；打\*条款不能达标作无效标处理；其余条款每负偏离一条扣2分，扣完为止。 |
| **性能及功能** | 10 | 根据各供应商所提供平台的性能及功能比较，在线培训能以异步（点播）、会议、直播（支持连麦互动）、同步与异步相结合、会议与直播相结合等多种方式开展，运用具备全过程分析、实时、非实时交互、资源聚合共享等功能的平台（需要将平台功能截图展示），平台稳定，性能良好；本项共 10 分，评优：8-10分，良：5-7分，一般及以下：0-4分。 |
| **服务支持** | 8 | 根据供应商提供服务支持方案横向对比，优：6-8分，良：3-5分，一般及以下：0-2分。 |
| **优惠条件** | 4 | 综合评析其他优惠条件等，优：4分，良：2～3分，一般及以下：0-1分。 |
| **技术培训** | 4 | 培训计划内容具体、合理和详细，实施有针对性，优：4分，良：2～3分，一般及以下：0-1分。 |

说明：本项目评标采用综合评分法，总分为100分。根据综合评标得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。

# 联系方式

### 凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1. **采购用户：浙江大学继续教育学院**

联系人：鲍俊瑜、王栩晨

联系电话：0571-86971098、86971398。

联系地址：杭州市上城区凯旋路268号，浙江大学华家池校区中心南楼628室

**2. 采购执行：浙江大学继续教育学院**

联系人：胡申宁

联系电话：0571-86971916

联系地址：杭州市上城区凯旋路268号，浙江大学华家池校区东大楼338室