**浙 江 大 学 继 续 教 育 学 院**

**竞 争 性 磋 商**

**采 购 文 件**

**项目名称： 短信通道及平台服务**

**项目编号： SCEZJU-JZ-2023012**

**2023年12月**

### 一、竞 争 性 磋 商 采 购 公 告

浙江大学继续教育学院对《短信通道及平台服务》项目进行竞争性磋商采购，欢迎国内有能力的供应商参加磋商。

1、采购项目：短信通道及平台服务（三年）

2、采购编号：SCEZJU-JZ-2023012

3、参加磋商厂（商）家的资格要求：

1）供应商必须具有电信网码号资源使用证书，或者短消息类服务接入代码使用证书；

2）具备增值电信业务经营许可证（移动网信息服务业务）；

3）具备与国内三大电信运营商签订的短信业务协议；

4）符合《中华人民共和国政府采购法》对投标主体的要求。

### 二、竞 争 性 磋 商 须 知

**1、适用范围**

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购所叙述的采购项目。

**2、定义**

（1）“采购方”系指按学校采购有关规定，受使用单位委托，组织本次磋商的。

（2）“磋商响应方”系指向需方递交磋商响应文件的供应商。

（3）“采购项目”系指按磋商文件要求的采购项目。

**3、磋商响应方资格要求**

1）供应商必须具有电信网码号资源使用证书，或者短消息类服务接入代码使用证书；

2）具备增值电信业务经营许可证（信息服务业务）；

3）具备与国内三大电信运营商签订的短信业务协议；

4）符合《中华人民共和国政府采购法》对投标主体的要求。

**4、磋商内容**

详见采购数量和技术要求。

**5、磋商费用**

无论磋商过程和结果如何，磋商响应方均自行承担与本次磋商有关的全部费用。

**6、货款支付**

（1）通道服务商提供独立账户，允许用户自主充值，然后根据历次发送结果进行实时费用结算，并提供不低于20万条的发送信用额度。同时，通道服务商应提供用户可基于平台自主查询费用明细、各类统计以及账户余额，同时针对账户余额提供阈值提醒。

（2）货款由需方负责支付。

（3）开票信息：开具增值税普通发票；

**发票抬头：浙江大学**

**纳税人识别号：12100000470095016Q**

**开户行：工行杭州市浙大支行**

**账号：1202024619914481052**

**行号：102331002462**

### 三、采 购 数 量 和 技 术 要 求

**标项：短信通道及平台服务**

**服务期限：三年**

**本项目技术联系人：胡老师，13588150604**

**一、采购项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **具体说明** | **数量** |
| **短信通道及平台服务** | 1. 提供基于平台相关接口和面向全国全网用户（包括：移动、联通、电信等）的短信发送和接收通道服务。 2. 提供短信平台的本地化部署、相关功能使用及技术服务。 | 3年（2024年1月1日至2026年12月31日） |

1. **总体要求**

1、投标响应方应提供详细的方案设计及配置详细清单（包括品牌、详细描述、数量、包含软件等），技术偏离表（要求对照技术指标逐项填写），并要求提供系统实施、培训及售后维护服务方案（包括培训计划、服务响应时间等）。

1. 投标报价为单条短信发送费用，服务费用在此单价基础上按照当次实际发送短信数量结算，按近年使用情况预计三年服务期的短信发送总量约为450万条（仅供参考）。
2. 报价应同时包括短信平台的本地化安装调试、功能使用、技术服务和培训等费用。
3. **采购内容及要求**

**（一）项目内容**

浙江大学继续教育学院是全校继续教育的重要办学机构，于2009年建设了学院短信平台，并于2019年起启用统一的第三方短信通道和平台服务模式，面向学院员工、教师和各类培训学员发送各类信息通告。近三年（2020～2022）短信平台的年平均短信发送量为150万条，已成为学院日常办公、培训教学及业务管理的重要通讯服务载体。

当前的学院短信应用主要有以下四类：

1. 基于短信平台面向各类人员（办公人员、教师和培训学员等）的通知短信发送，提供学院通讯录及自建通讯录管理，以及相应的短信发送结果查询，以及各用户和部门的流量统计。

2. 以接口形式提供学院培训信息化平台的相关业务信息短信发送和回复；

3. 以接口形式提供学院机房动力环境和网络监控系统的报警短信发送；

4. 以接口形式提供学院IMC无线认证管理系统的账号密码短信发送。

由于学院现有短信通道以及短信平台服务将于2023年底到期。为此，拟采购新一期（2024年1月1日至2026年12月31日）的短信通道及短信平台服务，其中短信平台要求提供基于学院机房环境的本地化部署，并保障现有各类短信应用的平稳运行。

### 技术指标

**其中， “▲”系指实质性要求条款，磋商响应供应商必须做出实质性响应，“★”系指重要条款。**

|  |  |
| --- | --- |
| **一、短信通道服务** | |
| **指标项** | **指标要求** |
| **▲全网支持** | 支持对全国全网用户（包括：移动、联通、电信等）的短信发送和接收。 |
| **▲专用短信发送号码** | 提供固定专用短信发送号码，不超过12位，其中后4位为固定标识号码。 |
| **短信发送功能** | 短信单发、短信群发、短信定时发送、短信条件触发发送、短信回复、客户接收信息返回、短信投票（客户调查）等功能，所发送短信可包括2000个汉字，短信平台利用短信接口进行短信发送时，可以为每条短信提供指定一个短信编号，后续该短信的回执就要带上同样的短信编号。短信编号可以是1到99999999之间的任何一个整数。 |
| **短信接收功能** | 上行短信需要能获取完整发送目标号码(运营商号码加扩展码)，短信接收查看。 |
| **★通道速度** | 不低于400条/秒，峰值能达到800条/秒。 |
| **发送成功率** | ≥99%以上。 |
| **★短信扩展码** | 支持8位扩展码发送 |
| **▲上行短信** | 支持上行短信 |
| **调用方式** | 支持restful方式调用，可使用JSON参数格式。 |
| **黑名单** | 可导入导出黑名单 |
| **▲白名单** | 短信发送无需报备白名单 |
| **短信平均送达时间** | 上行、下行平均送达时间≤ 30秒 |
| **流量查询及提醒** | 提供独立账号，可自主查询流量明细、月份统计以及账户余额，同时针对账户余额提供阈值提醒。 |
| **备用业务通道** | 主业务通道不可用时，可以切换到备用业务通道； |
| **预警及监控** | 发送速度低于标准、成功率低于标准等情况，及时预警，并提供完善的监控机制 |
| **服务支持** | 7\*24小时服务响应，提供日常技术支持，并能在2小时内能快速定位并解决问题。 |
| **二、短信平台** | |
| **指标项** | **指标项** |
| **▲部署运行** | 提供平台的本地化部署，配置学院LOGO图标，在服务期内可正常运行使用。 |
| **★通道管理** | 兼容本项目短信通道管理，支持多条短信通道（CMMP、HTTP等）的接入和配置，并可提供通道状态的监控。 |
| **▲短信发送** | 支持单条、批量和定时短信发送 |
| **▲变量短信** | 可个性化配置短信变量，根据导入文件或者通讯录字段输入变量内容，通过匹配变量名称进行内容替换。 |
| **用户管理** | 提供平台用户的增、删、改、查操作，以及对用户的启用、停用、密码重置、发送配额等的配置，实现对用户的综合管理； |
| **部门管理** | 提供分级部门管理的功能，可基于部门实现对用户权限的统一快捷管理。 |
| **通讯录** | 用户可以创建、导入、修改、查询、删除、搜索联系人，分为个人和公共通讯录两类，均支持分组管理。 |
| **★接口服务** | 提供HTTP以及基于java的接口服务，完成短信发送和查询短信状态等功能。 |
| **发送结果查询** | 每条短信都要有状态报告，时间精确到秒。发送失败时需包含具体的失败原因 ，以便快捷定位出错误原因。 |
| **流量统计** | 提供平台相关用户及部门的流量统计（月、年及自定义日期范围）以及查询接口 |
| **服务支持** | 7\*24小时服务响应，提供日常技术支持，并能在2小时内能快速定位并解决问题。 |

**（三）结算方式**

服务商提供独立账户，允许用户自主充值，然后根据历次发送结果进行实时费用结算，并提供不低于20万条的短信发送信用额度。同时，服务商提供用户可自主查询相关短信的流量明细、各类统计以及账户余额，同时针对账户余额提供阈值提醒。

**四、评审办法及评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **一、价格分（30分）** | | |
| **投标报价** | 30 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且应标报价最低的供应商的价格为应标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分=（基准价/投标报价）×30%×100 |
| **二、商务分（12分）** | | |
| **企业综合状况** | 8 | 投标人具备ISO9001质量管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系认证、短信平台相关的产品软件著作权、企业信用等级评定AA（含）级以上，凭相关证书复印件每项得 2分，最高8分。  投标文件中须提供投标人单位相关证明材料的复印件加盖公章，原件备查。 |
| **类似业绩** | 4 | 投标单位提供2021年1月1日至今的同类项目合同（复印件加盖公章），每个有效合同得4分，最高得4分。 |
| **三、技术分（58分）** | | |
| **响应程度** | 32 | 技术指标完全符合招标要求没有负偏离的得28分，每一条正偏离加1分，最高得32分（无实际意义的正偏离不计入加分）；打**▲**条款不能达标作无效标处理；其余条款每负偏离一条扣2分，扣完为止。 |
| **性能及功能** | 8 | 根据各供应商所提供通道及平台的性能及功能比较，优：8-7分，良：6-4分，一般及以下：3-0分。 |
| **服务支持** | 6 | 根据供应商提供服务支持方案横向对比，优：6-5分，良：4-3分，一般及以下：2-0分。 |
| **优惠条件** | 4 | 综合评析其他优惠条件等，优：4分，良：3-2分，一般及以下：1-0分。 |
| **技术培训** | 3 | 培训计划内容具体、合理和详细，实施有针对性，优：3分，良：2分，一般及以下：1-0分。 |
| **本地化服务** | 5 | 供应商能提供本地化服务证明，并提供保证正常运行措施和故障期的方案，优：5分，良：4-3分，一般及以下：2-0分。 |

备注说明：

1.本项目评标采用综合评分法，总分为100分，评标综合得分=商务分+技术分+价格分。

2.评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。其中，商务和技术分按照评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）。

3.中标候选资格根据综合评标得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。